

REGOLAMENTO UFFICIALE DEL CONTEST FOTOGRAFICO "IL MIO ANGOLO DEL CUORE"

Il presente Regolamento è valido a partire dal 29/06/2020

"Il mio Angolo del Cuore" è un concorso fotografico che si sviluppa a partire da un tema proposto ed ha delle regole e dei meccanismi che a volte escludono le fotografie inviate. Essere esclusi o non ottenere un buon piazzamento nelle classifiche non ha nulla a che vedere con le vostre capacità/qualità di fotografo.

1. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il contest ha l'obiettivo di stimolare la partecipazione e l'interazione del profilo Instagram di Agenzia Domus S.r.l., C.F. 11341570155, con sede in 18038 Sanremo, via Roma, 166, in persona del proprio legale rappresentante, Fabia Devia, (qui di seguito solo Agenzia Domus o l'Organizzatore) al fine di aumentare la visibilità e di fidelizzare gli utenti.

2. ORGANIZZATORE DEL CONCORSO

Il contest ["Il mio Angolo del Cuore"] è organizzato e promosso da Agenzia Domus tramite la propria pagina Instagram.

Si precisa che Instagram è lo strumento utilizzato per la condivisione e la diffusione delle immagini, ma nessuna forma di affiliazione, di sponsorizzazione, e/o rapporto di qualsivoglia natura intercorre tra l'Organizzatore del contest e la piattaforma. Valgono, pertanto, le norme e le regole previste dallo stesso Instagram senza che esse siano in alcun modo derogate dal presente Regolamento.

3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è libera e gratuita e non è collegata all'acquisto di alcun bene, prodotto e/o servizio del soggetto promotore. Il contest ["Il mio Angolo del Cuore"] è riservato agli utenti di internet maggiorenni e residenti in Italia.

È possibile utilizzare un solo account personale su Instagram. Ogni account è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così fotografie con duplice paternità.

Il soggetto promotore non consente a più utenti di partecipare dallo stesso punto di connessione ad internet. Se ci fossero utenze familiari, dovranno essere segnalate in modo da includere lo username in una whitelist. In altri casi l'utente sarà disattivato. Non sono ammessi username a scopo commerciale/pubblicitario e non sono ammessi username che risultino volgari/offensivi; il mancato rispetto di questi due vincoli comporterà la rimozione dell'utente. Utilizzare in modo errato gli strumenti del sito ripetutamente equivale ad azione di disturbo e come tale verrà punito con la squalifica dal gioco.

4. AMBITO TEMPORALE

Il periodo di partecipazione avrà inizio il 29/06/2020 e terminerà il 30/07/2020. In questo lasso temporale gli utenti potranno produrre e pubblicare il materiale fotografico secondo le regole del presente Regolamento.

Le foto caricate prima della data di inizio del concorso si riterranno automaticamente escluse dal contest.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario:

- avere un account su Instagram (con profilo pubblico affinché Agenzia Domus possa visualizzare le foto);
- essere follower di Agenzia Domus su Instagram;
- pubblicare una foto di propria creazione su Instagram dal proprio profilo dell'app ovvero inviare una email all'indirizzo dedicato *contest@agenzia-domus.it*;
- la foto deve avere come tema gli interni della vostra casa;
- sulla pubblicazione bisogna menzionare l'hashtag #stayDomus;

6. RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI

Partecipando al contest gli autori delle fotografie confermano ed attestano quanto segue:

- hanno preso visione del presente Regolamento;
- le foto caricate sono effettivamente di loro esclusiva proprietà, sono state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono volti di persone;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio e/o, ad ogni modo ed in qualsiasi forma, contrario a norme relative al buon costume;
- le foto non contengono materiale discriminatorio per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- è possibile utilizzare un solo account personale di Instagram;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale, in ogni caso, l'Organizzatore del contest è esentato da qualsiasi responsabilità;
- l'Organizzatore si riserva il diritto di eliminare fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri.

7. IL CONTEST

Il concorso fotografico è descritto mediante due elementi rappresentativi o suggerimenti:

- il titolo del contest: "Il mio angolo del cuore"

- la traccia scritta: “Gli interni di casa”

La fotografia con cui l'utente deciderà di partecipare al contest dovrà tenere conto di questi due suggerimenti.

8. ATTINENZA AL TEMA

Sulla pagina Instagram di Agenzia Domus la commissione giudicante in ogni fase del contest è costituita dai signori Fabia Devia, Presidente e giudice ultimo, Saverio Chiappalone, Claudia Berlusconi e PierAndrea Bellonio, che determinano la validità di una foto in gara a loro proprio insindacabile giudizio e avranno il potere di escludere una fotografia qualora non attenga al tema del contest così come individuato al punto 5 del presente Regolamento. Nel caso due foto risultino parimenti atte a soddisfare i requisiti di merito e congruità col tema proposto, verranno sottoposte ulteriormente a votazione, in cui verrà assegnata valenza doppia al voto del giudice ultimo. Qualora una fotografia venga esclusa in seguito ad un giudizio di attinenza, è vivamente consigliato all'autore di riproporne una con soggetto/interpretazione differente. Una eventuale insistenza nella ripetizione della fotografia o del soggetto verrà considerato come un tentativo di aggirare le regole del contest, quindi punibile con la squalifica dal contest medesimo.

In caso di parità di voti in seno alla commissione giudicante, prevarrà il voto espresso dal Presidente.

Preposto alla verbalizzazione delle operazioni ed individuazione dei vincitori sarà il Notaio dott. Aldo Amadeo , in qualità di garante della fede pubblica, come previsto dall'art. 9, comma 1 del d.P.R. 430/2001.

9. FOTOGRAFIE AMMESSE

Al contest possono partecipare le fotografie scattate con qualsiasi mezzo atto a produrre immagini fotografiche. Con la propria partecipazione al contest l'utente autocertifica la proprietà intellettuale/ideazione/realizzazione di tutti gli elementi relativi alla fotografia con cui partecipa, assumendosi tutte le responsabilità nel caso di contestazioni da parte di terzi. Si possono utilizzare fotografie che l'autore ha già pubblicato su siti web personali/social network o utilizzato per locandine/mostre personali.

10. MODIFICHE DIGITALI ALLE FOTOGRAFIE

È consentito l'utilizzo del fotoritocco. In alcuni contest è possibile che queste operazioni siano proibite, in quel caso sarà espressamente specificato nella traccia. Le nuove tecnologie non consentono più la separazione netta tra fotomontaggio e foto in un unico scatto, pertanto si invita l'utente a pubblicare un'opera quanto più coerente possibile con la fotografia. Sulla pagina Instagram di Agenzia Domus viene premiata la fotografia, non la grafica pubblicitaria.

Nel caso di fotomontaggi, l'utente deve possedere la paternità di ogni singola componente del risultato finale; in nessun caso è ammesso l'utilizzo di immagini o parti di immagini prelevate da internet.

11. VOTAZIONE

Una volta che la fotografia sarà ritenuta attinente al tema e avrà i requisiti posti dai precedenti punti del presente Regolamento, la signor Fabia Devia, in qualità di giudice ultimo, decreterà la fotografia vincitrice del contest. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità e all'aderenza al tema indicato.

Preposto alla verbalizzazione delle operazioni ed individuazione dei vincitori sarà il Notaio indicato al punto 8, in qualità di garante della fede pubblica, come previsto dall'art. 9, comma 1 del d.P.R. 430/2001.

12. ANNUNCIO VINCITORE

Il vincitore sarà proclamato entro sabato 08/08/2020, tramite pubblicazione sulla pagina Instagram. L'organizzatore comunicherà i dettagli della premiazione nei giorni successivi alla proclamazione del vincitore tramite messaggio utilizzando la funzione DIRECT di Instagram (ovvero tramite email dedicata nel caso la partecipazione sia avvenuta tramite questo canale), per tanto si raccomanda un attento monitoraggio dei messaggi in entrata nel periodo temporale anzi detto. Il vincitore avrà 7 gg dalla comunicazione per rispondere, in caso di mancata risposta il premio verrà assegnato al classificato successivo. In caso di assenza di un concorrente alla premiazione, si passerà a premiare il concorrente successivo nell'ordine della graduatoria stabilita dal giudice.

13. PREMI

Al vincitore verrà assegnato il premio Planetaria KitchenAid Robot da cucina Artisan bianco del valore di € 532,00 (IVA compresa), in base ai criteri di cui al punto 8 e secondo le modalità di cui al punto 12.

I premi per gli altri classificati in graduatoria saranno:

- Fotografia d'autore (Saverio Chiappalone) 20x20 con cornice 35x35 del valore di € 300,00 (IVA compresa).
- Lampada Flyte del valore di € 299,00 (IVA compresa).
- Bracciale binario Moma Gioielli personalizzabile del valore di € 220,00 (IVA compresa).
- Pochette Personalizzata De Nota del valore di € 80,00 (IVA compresa).
- Girocollo con pietre dure naturali Moma Gioielli del valore di € 69,00 (IVA compresa).

Il montepremi complessivo ammonta ad € 1.500,00 (IVA compresa).

Qualora il Premio non venisse ritirato entro tre mesi dall'annuncio del vincitore, il soggetto promotore del concorso devolverà il premio alla Onlus Comitato Italiano per l'UNICEF Onlus - Via Palestro, 68 - 00185 Roma - Codice Fiscale 015 619 205 86 .

14. UTILIZZO DELLE FOTOGRAFIE DA PARTE DI AGENZIA DOMUS

Tutte le opere/fotografie partecipanti al contest resteranno di proprietà esclusiva dei rispettivi autori. Con la pubblicazione delle fotografie, l'utente concede ad Agenzia Domus la facoltà di pubblicarle a propria discrezione sui canali social ufficiali (ad es. facebook, twitter, instagram, ecc.) o sul sito. In caso di pubblicazione l'autore della fotografia (in forma di nickname o nome completo) sarà sempre indicato contestualmente alla foto.

Ogni utente può avvalersi della facoltà di chiederne la rimozione dai suddetti canali.

15. RIMOZIONE DELL'ACCOUNT

L'utente può eliminare in modo autonomo il proprio account sulla pagina Instagram di Agenzia Domus attraverso il menu di gestione utente. La rimozione comporta:

- la rimozione dell'utente da classifiche, pagine utente, statistiche;
- la rimozione, se richiesta, di tutte le fotografie presenti sulla pagina Instagram di Agenzia Domus
- la partecipazione al contest dell'utente, i punteggi ed i relativi piazzamenti resteranno attivi ed indicati da un generico "Utente cancellato", per poter mantenere uno storico congruo. La rimozione di eventuali fotografie che nel frattempo Agenzia Domus avrà pubblicato su altri social network deve essere richiesta mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo info@agenzia-domus.it

L'utenza può essere rimossa dal soggetto promotore in caso di violazioni regolamentari che pregiudicano il regolare svolgimento del contest.

16. NORME COMPORTAMENTALI

Ogni utente è tenuto ad avere un atteggiamento rispettoso nei confronti di tutti gli altri utenti. Un linguaggio offensivo o un comportamento eccessivamente di contrasto non sono tollerati. In caso di comportamenti giudicati irrispettosi nei confronti della pagina, dello staff o di altri utenti, Agenzia Domus si riserva il diritto di bloccare l'utente oppure, in casi particolarmente gravi e reiterati, disattivare definitivamente l'utente stesso.

17. INSINDACABILITÀ DELLA GESTIONE DA PARTE DI AGENZIA DOMUS

Sarà cura amministratori della pagina rimuovere fotografie che impediscano il corretto svolgimento del contest per qualunque motivo, stabilire tempi e modi dello svolgimento contest, abilitare o disabilitare l'accesso alla pagina per motivi tecnici o organizzativi, nonché moderare l'intervento degli utenti.

17. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il contest è disciplinato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia insorgente dall'interpretazione del presente Regolamento o dalle modalità di valutazione del vincitore e/o assegnazione dei premi, sarà esclusivamente competente il Foro dove risiede il concorrente, come previsto dall'art. 66 *bis* del Codice del Consumo.